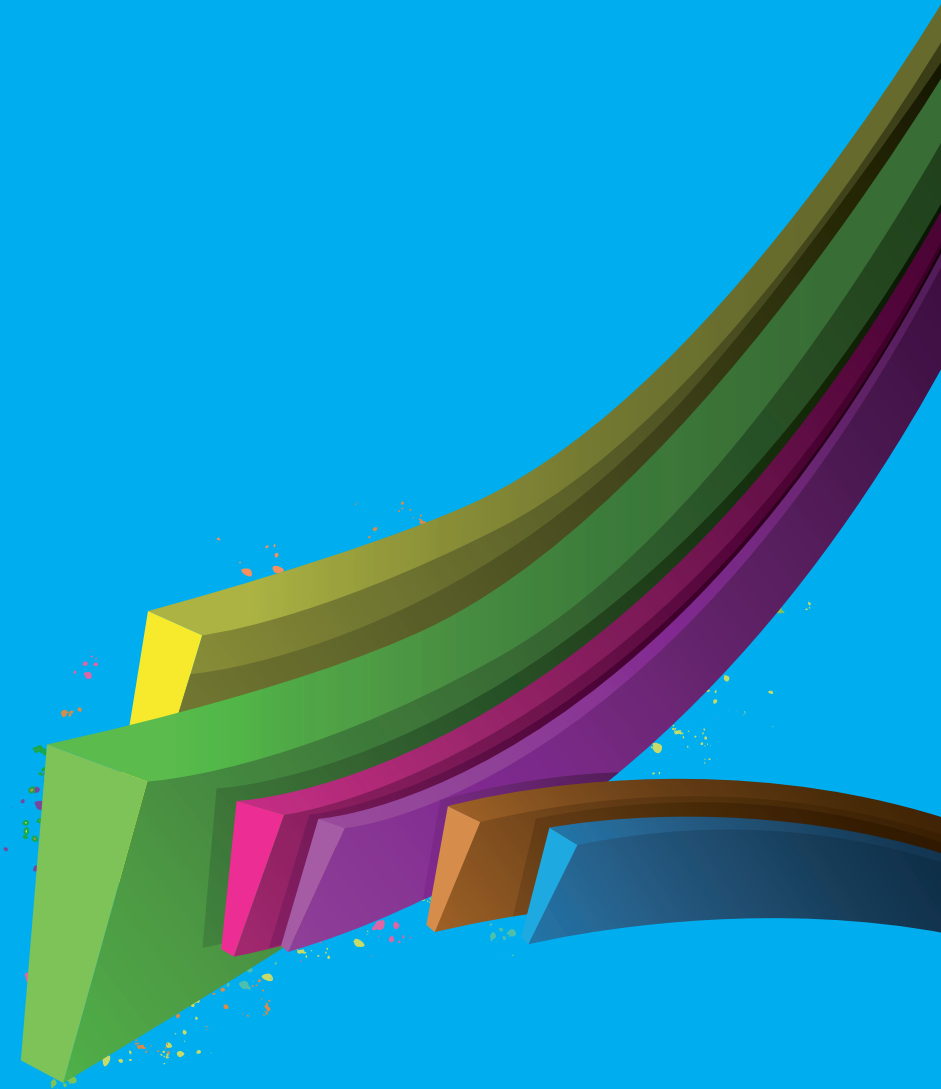


AANLEVERINGSVOORWAARDEN



Bij het bestellen van drukwerk is het van belang dat uw bestanden correct zijn en voldoet aan voorwaarden die in de grafische branche word gehanteerd.

Deze voorwaarden gelden ook bij 1001Prints en die zijn er om het u als klant gemakkelijker te maken. Maar ook voor ons, zodat wij er zeker van kunnen zijn dat u goed aanlevert.

INHOUDSOPGAVE

INLEIDING	3
AFLOOP & KADERS	4
OVERZICHT FORMATEN	5
RESOLUTIE & CMYK/RGB	6
PROBLEMEN MET LETTERTYPES VOORKOMEN	7
MOOI ZWART IS NIET LELIJK	7
SPOTVERNIS: DRUKWERK MET EEN EXTRA DIMENSIE	8 - 9
STICKERVORMEN OPMAKEN OM UIT TE SNIJDEN	10
WENSKAARTEN: RECHTOP, OP Z'N KOP...	11
PERSONALISEREN	12
CANVAS: OP FORMAAT AANLEVEREN	13
BROCHURES: WEL OF GEEN INSLAGSCHEMA?	13



ALS U ONTWERPER, FORMGEVER OF DTP-ER VAN BEROEP BENT, zijn de meeste procedures om correct aan te leveren bij een drukker wel bekend. Maar bent u een hobbyist die af en toe ontwerpjes maakt of juist een serieuze startende zelfstandige vormgever, dan is deze beknopte handleiding voor u.

Wij merken dat veel mensen toch problemen ondervinden met het correct opmaken van bestanden. Dit merken wij doordat wij uiteraard zelf de bestanden controleren en er veel heen en weer wordt gebeld of gemaïld voordat er een goed en drukklaar bestand is. Wij bieden de mogelijkheid om alle "fouten" voor u eruit te halen maar dat kost tijd. En tijd is immers geld.

Van flyers tot canvasdoeken, u treft hier antwoorden op veel voorkomende vragen. Ook als u ontwerper, vormgever of dtp-er van beroep bent, treft u hierin handige tips voor specifieke producten en hoe u de bestanden dient op te maken.

Afloop: Hoe zit dat nu precies?

Hier word m.b.v. een illustratie uitgelegd hoe u uw bestand van afloop kunt voorzien en waar u rekening mee dient te houden zodat uw bestand op correcte wijze word schoongesneden en er geen belangrijke elementen verloren gaan.



Nettoformaat:

Dit is het schoongesneden formaat, dus wat u uiteindelijk zult ontvangen.

Veilige zone:

Belangrijke elementen (Denk aan tekst, afbeeldingen etc.) dient u binnen deze lijn te houden om te voorkomen dat deze word afgesneden.

De veilige zone is 10 millimeter korter over de breedte en de hoogte.

Afloop:

Ook wel full bleed genoemd. Dit is over het algemeen 3 millimeter aan elke zijde extra die u bij het nettoformaat toevoegd. Zorg ervoor dat dit geen kader is, maar dat uw afbeelding hierin afloopt.

Kader? Een afrader!

Soms maakt men gebruik van een kader omdat dit bij het ontwerp hoort. Wij raden dit echter af. De kans is er namelijk dat het kader na het schoonsnijden niet evenwijdig is aan alle kanten. Wilt u persé een kader, is dit geheel op eigen risico.



1 Dit is een afbeelding met een mooi evenwijdig kader.

2 Het resultaat: Bij het schoonsnijden is er een grote kans dat het kader niet meer evenwijdig is aan alle kanten.



Overzicht formaten (in millimeters)

Hier treft u een overzicht van de meest gangbare formaten van flyers en posters waarbij wordt aangegeven wat het nettoformaat is, het formaat inclusief afloop en het formaat van de veilige zone.

FLYERS

Benaming	Nettoformaat	Afloop	Veilige zone
A7	74x105	80x111	64x95
A6	105x148	111x154	95x138
A5	210x148	216x154	200x138
A4	210x297	216x303	200x287
ALong	74x210	80x216	64x200
US	99x210	105x216	89x200
Xlong	99x297	105x303	89x287
Carre Small	100x100	106x106	90x90
Carre Medium	150x150	156x156	140x140
Carre Large	300x300	306x306	290x290

POSTERS

Benaming	Nettoformaat	Afloop	Veilige zone
B3S	336x475	342x481	326x465
A3	420x297	426x303	410x287
A2	420x594	426x600	410x584
A1	594x840	600x846	584x830
B2	500x700	506x706	490x690
B1	700x1000	706x1006	690x990
A0	840x1189	846x1195	830x1179
Abri	1180x1750	1186x1756	1170x1740

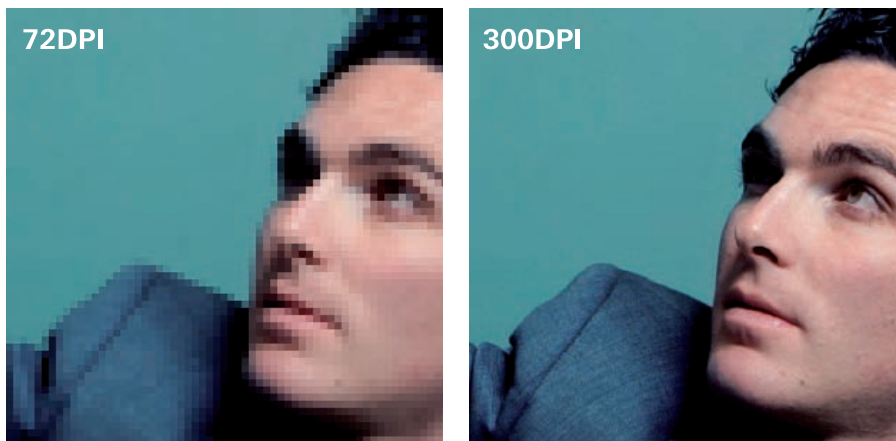
VISITEKAART

Benaming	Nettoformaat	Afloop	Veilige zone
Visitekaart	55x85	61x91	45x75

Resolutie

Een veel voorkomende “fout” is het gebruik van afbeeldingen met een veel te lage resolutie. Vaak zijn dit afbeeldingen die van het internet komen. Deze hebben over het algemeen een resolutie van 72 of 150dpi wat dus veel te laag is voor drukwerk. Voor drukwerk is een minimale resolutie van 300dpi gewenst.

Het kan voorkomen dat er geen beter beeld beschikbaar is. Wij adviseren u dan om het beeld op 100% grootte te bekijken om zelf te beoordelen of het beeld acceptabel is.



Vaak herkent u een afbeelding met een te lage resolutie aan de “korrels” waaruit het beeld is opgebouwd.

Hoe hoger de resolutie, des te kleiner de korrels en dus niet meer waarneembaar voor het oog vanaf een bepaalde afstand.

CMYK of RGB?

Naast de lage resolutie, hebben van internet afkomstige afbeeldingen vaak ook een “verkeerde” kleur-codering. De codering waar over word gesproken staat ook wel bekend als RGB. Deze kleurcodering word gehanteerd om afbeeldingen te kunnen weergeven op een (computer)beeldscherm. Voor drukwerk is deze codering niet van toepassing en is dus verkeerd.

De kleurcodering die voor drukwerk word gehanteerd staat bekend als CMYK. Het verschil tussen RGB en CMYK zit in het bereik. Bij RGB kunnen hele felle kleuren worden behaald wat weer niet mogelijk is bij drukwerk. Heeft u dus een ontwerp met een felle gifgroene kleur erin verwerkt, is de kans groot dat deze kleur veel fletser en dus minder fel zal uitkomen. Hier geldt dus: Wat u op uw scherm ziet, is niet wat u uiteindelijk ook zult krijgen. Houd u hier dan ook rekening mee.



In bovenstaande illustratie ziet u dat het bereik van RGB veel hoger ligt dan bij CMYK. In dit geval is een groene kleur als voorbeeld genomen. Zou u dus het uiterste van de groene RGB gebruiken, zal het eindresultaat dichter in de buurt komen van het uiterste van de CMYK-groen.

Heeft u een RGB afbeelding in uw ontwerp verwerkt, kunt u deze er gewoon in laten zitten. Wij zorgen er dan voor dat het beeld “automatisch” word omgezet naar CMYK. Het “nadeel” hiervan is dat het

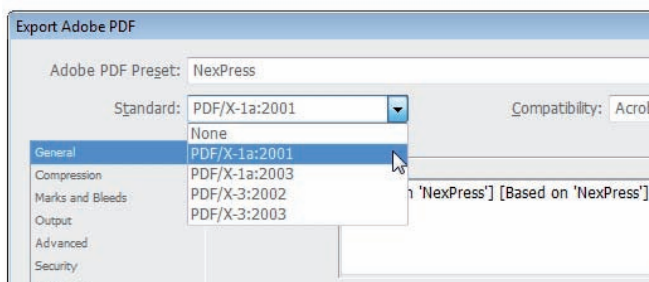
resultaat ook voor u een verrassing zal blijven totdat u het drukwerk ontvangt. U verwacht immers die felle groene kleur te ontvangen. Wilt u zelf al ongeveer kunnen zien wat het resultaat is van een RGB naar CMYK omgezette afbeelding? Dit kunt u o.a. heel simpel zelf doen in het menu van het programma Adobe Photoshop™:

IMAGE → MODE → CMYK

Problemen met lettertypes voorkomen

Wanneer u gebruik maakt van programma's zoals Adobe Illustrator™ of InDesign™, is het gewenst om de fonts in te sluiten wanneer u het uiteindelijke resultaat exporteert naar een PDF bestand ❶. Het insluiten van lettertypes word ook wel embedden genoemd. Dit embedden zorgt ervoor dat het PDF bestand als het ware uw gebruikte lettertypes meeneemt zodat andere systemen uw bestand correct kan weergeven, met de door u gebruikte lettertypes.

Echter prefereren wij dat alle tekst is omgezet naar lijncontouren zodat er absoluut geen sprake meer is van lettertypes maar van vectoren. Door dit te hanteren, is er in ieder geval de garantie dat er wat betreft lettertypes niks mis kan gaan.



❶ Wanneer u in één van de Adobe programma's uw werk opslaat als PDF bestand, kiest u dan voor de PDF/X-1a(2001) standaard. Hierdoor worden de fonts automatisch ingesloten. Ook zorgt deze standaard ervoor dat alle afbeeldingen naar CMYK worden omgezet.



❷ Dit is een voorbeeld van de letter “a” die is omgezet naar lijncontouren in Adobe Illustrator™.

Let wel dat na het omzetten, het niet meer mogelijk is om uw tekst te bewerken. Een tip is om dan twee versie's op te slaan.

In Illustrator™ of InDesign™ kunt u uw tekst omzetten naar lettercontouren ❷. Dit doet u heel simpel in het menu van genoemde programma's. U selecteert eerst alle tekst. Vervolgens gaat u naar het menu: **TYPE → CREATE OUTLINES**

Mooi zwart is niet lelijk

Bij het gebruik van de kleur zwart, is het raadzaam om de volgende tabel aan te houden. Om een mooie dekkende zwart te krijgen kunt u niet gewoon de zwart uit het kleurenpalet van uw favoriete programma gebruiken. Vaak is dit een standaard instelling en is het resultaat uiteindelijk een hele donkere grijze kleur. En grijs is geen zwart.

Naam	CMYK Waarden	Resultaat
Standaard Zwart	0C, 0M, 0Y, 100K	Normaal Zwart, vaak Donkergrijs
Rich Black	63C, 52M, 51Y, 100K	(Photoshop) Vol Zwart
Cool Black	60C, 0M, 0Y, 100K	“Koud” Zwart
Warm Black	0C, 60M, 30C, 100K	“Warm” Zwart
Registratie	100C, 100M, 100Y, 100K	Voor registratietekens
Designer Zwart	70C, 50M, 30Y, 100K	Zeer diep, “koud” zwart

Het beste resultaat behaalt u met **Designer Zwart**. Als u standaard zwart gebruikt, is er een grote kans op een “wolkeneffect” of kunnen er lichte strepen ontstaan. Bij het gebruik van volvlakken (grote vlakken bestaande uit één kleur) zijn deze negatieve bijeffecten het sterkst aanwezig.

Drukwerk met een extra dimensie

U heeft er voor gekozen om uw drukwerk te voorzien van een extra **matglanzende laag** op specifieke plekken. Wij noemen dit ook wel spotvernis. Let wel dat deze techniek niet te verwarren is met spot-UV waarbij weer gebruik wordt gemaakt van een hoogglans laag op specifieke plekken. Doordat wij gebruik maken van matglans, is het resultaat minimaal t.o.v. hoogglans. Hierdoor raden wij u aan om spotvernis alleen op lichte kleuren te gebruiken. Op zwart of een afbeelding met verschillende kleuren zal spotvernis dus nauwelijks merkbaar zijn. Houd u hier rekening mee als u spotvernis wilt.

Hier treft u verschillende oefeningen waarbij gebruik wordt gemaakt van verschillende software om de spotvernis correct op te maken.

VECTOREN ALS SPOTVERNIS MET ILLUSTRATOR OF INDESIGN

Eén van de manieren om spotvernis te verkrijgen is door met vector objecten te werken. Dit doet u dan met programma's als Illustrator™ of InDesign™. In dit voorbeeld gebruiken we het programma Illustrator™. Het menu van InDesign™ en de benodigde tools lijken nagenoeg op dat van Illustrator™ en zullen wij dus voor het gemak achterwege laten.

In ons voorbeeld gebruiken we een afbeelding van een sofa **1** waar wij een patroon **2** over heen willen "gooien". Dit patroon zal dan de spotvernis zijn.

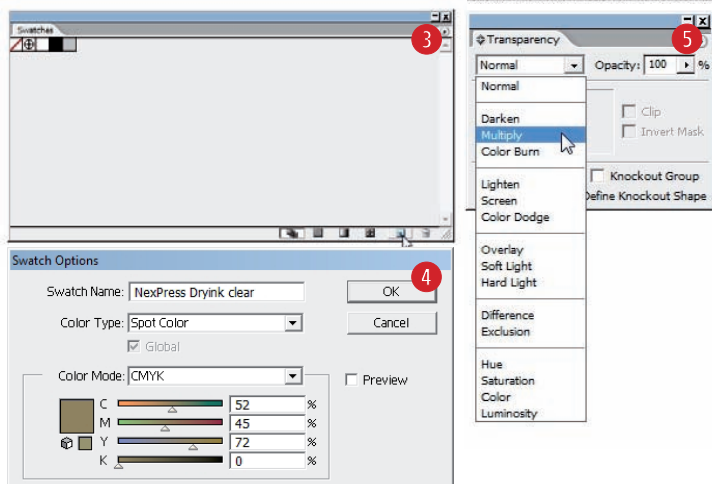
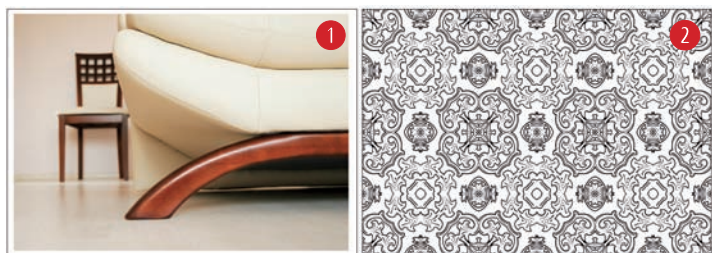
De machine, de **Kodak Nexpress2500**, heeft een herkenningspunt nodig waardoor de spotvernis geactiveerd wordt. Hiervoor opent u het venster **Swatches** **3**.

WINDOW → SWATCHES

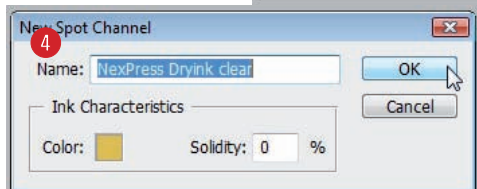
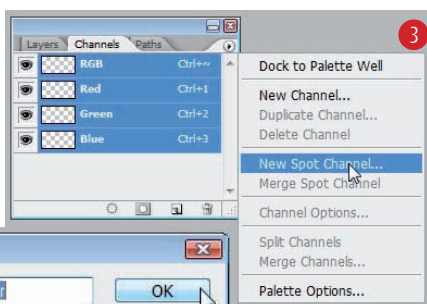
Vervolgens maakt u een nieuwe Swatch aan. U dubbelklikt op de zojuist gecreëerde Swatch **4** en geeft het een willekeurige kleur naar wens. Vervolgens zorgt u ervoor dat **Spot Color** geselecteerd is. Vervolgens geeft u de Swatch de volgende naam:

NexPress Dryink clear

Let op: De naam dient **exact** geschreven te worden als hierboven genoemd, met de juiste hoofdletters en spaties. Doet u dit niet, zal de spotvernis niet gaan werken.



U selecteert het patroon-object en past de gecreëerde Swatch toe. Deze dient zich wel *boven* de afbeelding te bevinden. Als laatste opent u het **Transparency** venster **5** **WINDOW → TRANSPARENCY** en met het patroon-object nog geselecteerd, wijzigt u de transparantie van Normal in **Multiply**.



PIXELS ALS SPOTVERNIS MET PHOTOSHOP

Bent u niet gewend om met vectoren te werken maar doet u alles het liefst met Photoshop, dan is onderstaande uitleg om spotvernis te verkrijgen voor u.

In ons voorbeeld gebruiken we een ticket **1** die "beveiligd" wordt d.m.v. een logo of patroon **2**. Deze toepassing wordt vaak gebruikt om illegale kopie's tegen te gaan.

De machine die de spotvernis zal gaan verwerken heeft een herkenningspunt nodig waardoor deze geactiveerd wordt. Hiervoor opent u het venster **Channels**.

WINDOW → CHANNELS

Vervolgens maakt u een nieuwe **Spot Channel** **3** aan. Vervolgens krijgt u een nieuw venster te zien. De kleur verandert u naar wens of u laat deze voor wat het is. Solidity laat u gewoon op 0% staan. Vervolgens verandert u de naam in het volgende **4**:

NexPress Dryink clear

Let op: De naam dient **exact** geschreven te worden als hierboven genoemd, met de juiste hoofdletters en spaties. Doet u dit niet, zal de spotvernis niet gaan werken.

U keert terug naar uw Lagen venster: **WINDOW → LAYERS** en u maakt een nieuwe laag aan. Vervolgens **maakt u een selectie** **5** van het patroon. Deze selectie zal uiteindelijk de spotvernis worden. Het is dus niet zo dat de afbeelding zelf als spotvernis zal gaan werken, maar een selectie hiervan!

Vervolgens bewaart u uw selectie:

SELECT → SAVE SELECTION

In het volgende venster kiest u bij **Channel** voor de gemaakte Spot Channel: **NexPress Dryink clear**. De overige instellingen laat u voor wat het is en u klikt op **OK**.

Om uw bestand goed te kunnen verwerken, dient u het op te slaan als PDF bestand.

Stickervormen opmaken om uit te snijden

Bij ons heeft u de mogelijkheid om stickers te laten maken met verschillende vormen. Denkt u aan die stickervellen met bekende cartoonfiguren erop, bestemd voor kinderen om in hun vriendenboek te plakken. Of op maat gemaakte etiketten voor uw nieuwe parfumlijn. De mogelijkheden gaan zover uw creativiteit gaat.

Om deze vormen te verkrijgen is het ook hier weer van belang dat uw bestand correct is opgemaakt. De machine die deze stickers verwerkt is een **Roland Soljet Pro3 XC-540**. Deze machine kan niet alleen (grootformaat) printen, maar is ook voorzien van een cutting-unit, oftewel een snijmechanisme. Wanneer wij het (sticker)bestand naar deze machine sturen zal hij alleen het beeld printen. Wat we willen is dat het beeld ook word uitgesneden. De machine herkent dit doordat er in het bestand een **snijpad** is aangemaakt. Dit snijpad is dus afzonderlijk van het te printen beeld opgemaakt. Ook hier maken we gebruik van Adobe Illustrator™.

DE JUISTE BENAMING

In dit voorbeeld maken we gebruik van een illustratie **1**. Deze word weer iets groter uitgesneden met een vooraf met de Pentool gemaakte snijpad **2**. Zorg ervoor dat dit snijpad geheel gesloten is. Zonder dat een object is geselecteerd, geeft u de **Stroke** een willekeurige kleur **3**. Vervolgens opent u het **Swatches** venster indien dit nog niet het geval is.

WINDOW → SWATCHES

Vervolgens maakt u een nieuwe **Swatch** **4** aan. U dubbelklikt op de nieuwe swatch en als u het juist heeft gedaan, ziet u dat deze de kleur heeft die u heeft aangemaakt. Zorg er voor dat **Spot Color** is geselecteerd. De naam verandert u in het volgende:

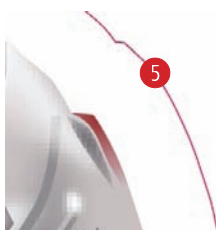
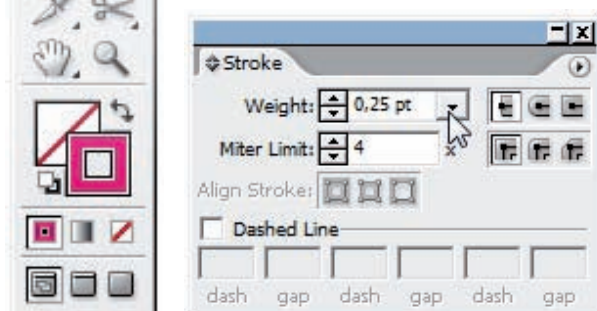
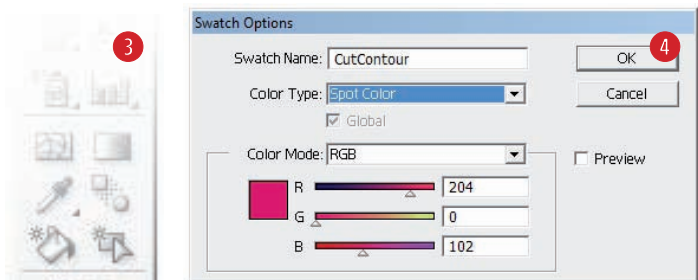
CutContour

Let op: De naam dient **exact** geschreven te worden als hierboven genoemd, met de juiste hoofdletters. Doet u dit niet, zal het snijpad niet gaan werken.

Vervolgens selecteert u het snijpad en past de zojuist gemaakte Swatch erop toe **5**. Zorg ervoor dat de Swatch geen vulling, maar een lijn is. De sneltoets hiervoor is **SHIFT+X** of voor een Mac: **⌘+X**. De vulling laat u transparant. Vervolgens opent u het Stroke venster:

WINDOW → STROKE

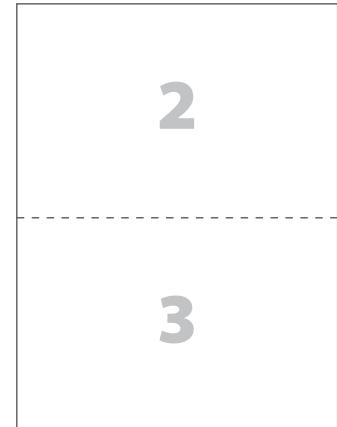
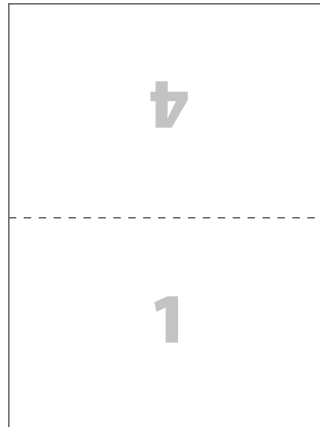
Met het snijpad nog geselecteerd, geeft u de lijn, oftewel stroke, een gewicht van **0,25pt**. Als laatste slaat u uw werk als EPS op. Let op: **Illustrator 10 EPS!**



Het kan zijn dat wanneer u Illustrator CS2 gebruikt, u de waarde van 0,25pt handmatig dient in te voeren. Direct selecteren vanuit het menu werkt vreemd genoeg in sommige versie's niet.

Rechttop, op z'n kop...

Bij dubbelzijdig drukwerk, is het eigenlijk vanzelfsprekend dat wanneer beide kanten worden opge- maakt, deze gewoon rechttop staan. Maar wanneer er sprake is van een wenskaart, waarbij de kaart word dubbelgevouwen waardoor deze ergens op kan rusten, is er vaak verwarring met het aanleveren. Onderaan treft u een in zijn geheel geïllustreerde uitleg wat hopelijk voor verheldering zorgt.

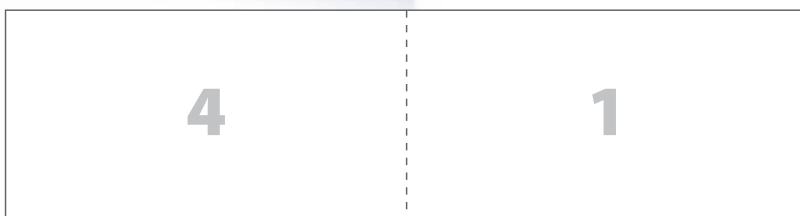


*Buitenkant: voor -en achterkant
Let op dat de u achterkant onder-
steboven opmaakt in uw favoriete
software.*

*Binnenkant: onder en boven.
De achterkant van 2 is in feite de
voorkant, pagina 1.*



Voor beide voorbeelden geldt dat u de pagina's 1,2,3 en 4 apart kunt opmaken en aanleveren. Wij zorgen er dan voor dat de plaatsing klopt. U kunt echter ook spreads aanleveren wanneer er bijvoorbeeld sprake is van een doorlopend beeld. U levert dus pagina 1 en 4 gezamenlijk en/of 2 en 3 gezamenlijk als één ontwerp aan. In het laatste geval is het van belang dat u deze voorbeelden aanhoudt.



*Buitenkant: voor -en achterkant
Deze versie van een wenskaart
spreekt voor zich..*



*Binnenkant: links en rechts.
In de voorbeelden wordt een
stippellijn gebruikt om de vouw
weer te geven. Let op dat u deze
niet in uw ontwerp meeneemt.*

Een datasheet opmaken met Excel

Personaliseren: het woord zegt het al, met deze techniek geeft u uw drukwerk een persoonlijk tintje doordat u elke print voorziet van een unieke tekstobject. Een veel gebruikte techniek voor o.a. mailingen en dergelijke waarbij elke print is voorzien van een unieke naam, adres etc.

De voorbereiding doet u in het programma Excel. Het is heel simpel: voor elke tekstobject (naam, achternaam, straatnaam, huisnummer etc.) dient u een apart veldkolom te gebruiken.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1	Naam	Achternaam	Straat	Huisnummer	Postcode	Plaats									
2	Daniel	Wartel	Amerboomstraat	16	1568 XC	Groningen									
3	Mike	Schumkes	Groeneboomweg	5	1765 GH	Enschede									
4	Patrick	Koopman	Langestraatweg	789	1256 AB	Utrecht									
5									
6															
7															
8															
9															
10															
11															

KIX®: KLANTINDEX

Wanneer u een gepersonaliseerde mailing laat drukken bij ons, wordt deze hoogstwaarschijnlijk verwerkt door TNT Post in één van hun zes sorteercentra.

In deze centra bevindt zich geavanceerde apparatuur, waaronder systemen voor het automatisch lezen van adressen. U begrijpt dat het lezen van deze adressen afhankelijk is van het gebruikte lettertype -en grootte, afdrukkwaliteit en de eventuele aanwezigheid van overige informatie in de adressen. Deze factoren kunnen een invloed hebben op deze lees- en sorteersystemen.

Om deze eventuele storingen zoveel mogelijk te omzeilen, is er een indexeringscode geïntroduceerd welke goed leesbaar is voor het sorteersysteem van TNT Post. Deze code wordt ook wel de KIX® code genoemd. Kortgezegd is de KIX® een compacte representatie van het bestemmingsadres, die als extra regel aan dit adres wordt toegevoegd.



Een voorbeeld van een KIX® indexeringscode.

Indien u gebruik gaat maken van KIX®, is het van belang dat u uw Excel-bestand zodanig opmaakt zodat wij deze weer correct kunnen verwerken. Belangrijkste punt is dat u de straatnaam en huisnummer en een eventuele huisnummer-toevoeging in **aparte veldkolommen** zet. De postcode dient u zonder spaties te schrijven.

Als u een KIX wilt toevoegen aan buitenlandse adressen wat niet veel voorkomt, bestaat deze uit een landcode, gevolgd door de buitenlandse postcode. Voor de landcode gebruikt u de tweeletterige ISO landcode. Meer informatie hierover vindt u op www.nen.nl en een overzicht van de landcodes vindt u op www.iso.ch/iso/en/prods-services-iso3166ma/index.html.

De KIX wordt altijd met een grootte van 10 punten gedrukt. U kunt er dus niet voor kiezen om deze groter of kleiner te laten drukken.

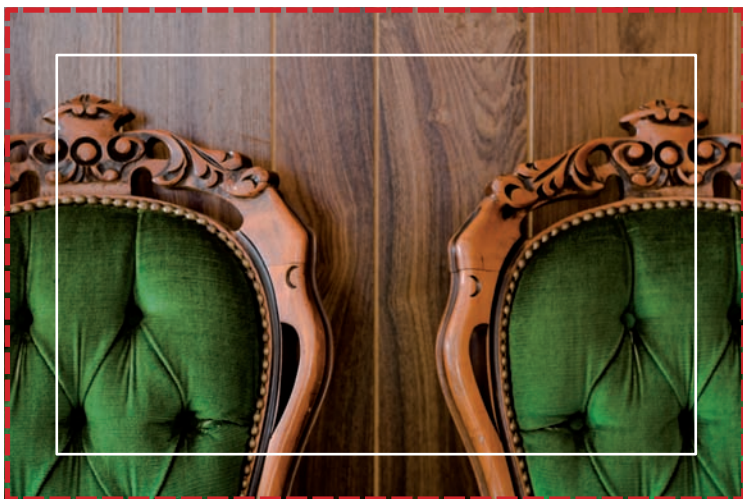
De KIX moet altijd zwart op wit worden gedrukt. Een witte KIX op een zwarte achtergrond is dus niet mogelijk. Houd u hier a.u.b. rekening mee tijdens het ontwerpen.

Voor meer informatie kunt u altijd contact met ons opnemen.

Canvas: Op formaat aanleveren

Doorgaans heeft drukwerk een afloop nodig van 3mm aan elke zijde. Bij het drukken van een canvasdoek geldt eigenlijk hetzelfde principe, alleen is er geen sprake van 3mm maar **2cm**. Houd u er dan ook tijdens het opmaken van uw document rekening mee dat er 2cm "wegvalt".

In tegenstelling tot ander drukwerk waar de afloop wordt schoongesneden, wordt de "afloop" van 2cm hier gebruikt om het doek af te maken. Waarschijnlijk heeft u het al door, maar deze 2cm is de rand van het doek. Er is vaker de vraag gesteld of de rand dan niet beter wit gelaten kan worden. Dit raden wij af omdat het opspannen van een doek nog altijd "handenarbeid" is en het een hele karwei is om het beeld exact gespannen te krijgen zodat deze mooi gecentreerd staat. Doordat u 2cm extra marge opmaakt, geeft u ons de ruimte om daarin te schuiven. Daarnaast is het mooier wanneer ook de randen zijn bedrukt.



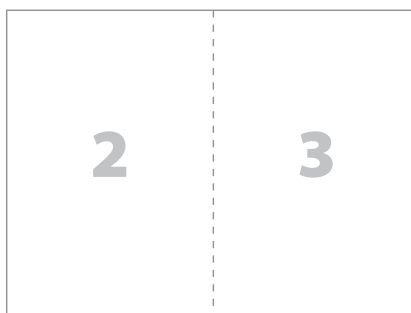
Net als bij de flyers en posters geldt ook hier weer dat de rode stippellijn de afloop aangeeft.

De witte lijn geeft aan wat het eindresultaat zal zijn.

De afstand tussen de witte en de rode lijn is aan alle kanten 2cm.

Brochures: wel of geen inslagschema?

Voor het opmaken van een brochure is het algemeen bekend dat u dit het beste kunt doen met Adobe InDesign™ of QuarkExpress™. Bent u al bekend met het produceren van brochures, dan is de term **inslagschema** geen onbekende voor u. Dit is een specifieke wijze van ordenen waardoor de bladzijdes uiteindelijk op volgorde worden gedrukt. Indien u hier niet bekend mee bent, vreest u niet, want op inslagschema aanleveren is niet nodig! De meeste drukkers vragen om een bestand op inslagschema. Bij ons wordt uw bestand automatisch op inslagschema ingedeeld op onze drukpers (Kodak NexPress 2500 en de Kodak NexPress M700). Dit betekent voor u dat u uw bestand gewoon op volgorde dient aan te leveren. M.a.w. dient uw bestand losse pagina's te bevatten, dus ook **geen spreads**.



Fout: Inslagschema is niet nodig en a.u.b. geen spreads.

Goed: Alle pagina's afzonderlijk.



